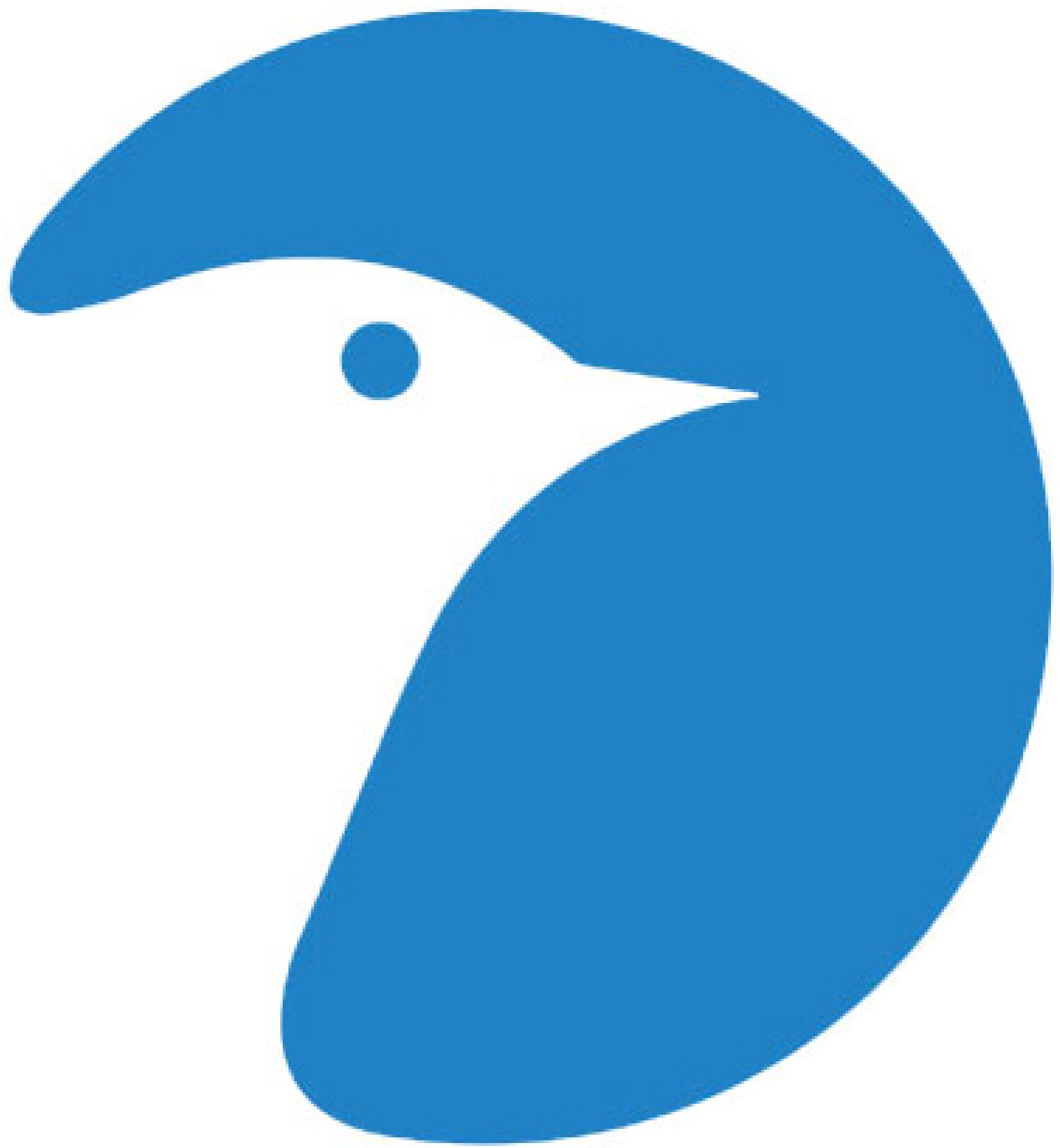


DICO DÉMO



COLLECTION 2021

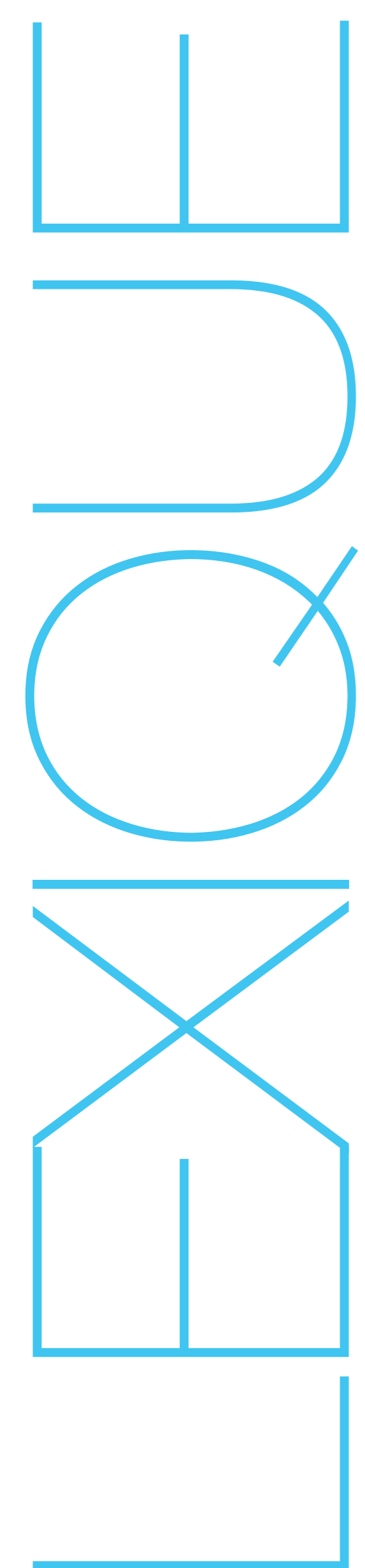
Voici une version claire de notre vocabulaire quotidien avec quelques fois leurs usages.

Malgré le nombre de définition populaire, il se peut que vous trouviez des expressions .. Inconnues !

Cet outil peut vous permettre également de mieux appréhender l'univers publicitaire comtemporains dans lequel nous exerçons.

Nous espérons que vous prendrez autant de plaisir à lire ce dico démo que nous en avons pris à l'écrire.

Le mieux reste encore de pratiquer ..



A

Agence d'influence

B

Buzz

Buzz kit

Bad Buzz

Blog

Boomeur

Brief

Birdee

C

Campagne publicitaire

Code promo

Collaboration

Communauté

Community manager

D

Dico démo

E

Egérie

Engagement

I

Intéraction

K

KPI

Ketkchose

M

Marketing d'influence

Meet-up

Micro influenceurs

Mid-tiers influenceurs

N

Nanani nanana

Nano influenceurs

Nimp

O

On est où là !

P

Placement de produit

Plateforme d'influence

R

Reach social media

Réseaux sociaux

S

Score d'influence

T

Talents

Téléviseur

Taux d'engagement

V

Vidéo virale

Vendredi après-midi

Viewer

W

Web série

Y

Youtubeur

You know !

A

Agence d'influence : qui désigne une entité dans le domaine de la publicité, sur laquelle les marques peuvent compter pour développer leur image.

B

Bad buzz : pas utilisé chez Birdee .. Sorry !

Birdee : meilleure invention de l'homme.

Blog : passe temps pour écrire sa vie ou lire celles des autres.

Boomer : personne mature.

Brief : bible rédigée par nos soins pour le bon déroulement de la campagne publicitaire.

Buzz : pour désigner une campagne réussie qui est donc devenue virale auprès d'une communauté ciblée.

Usage agence : ohhh ça ! Ça va faire le buzz tu vas voir !

Buzz kit : colis envoyés par les marques pour faire la promotion de leurs beaux produits, se traduit également par «Noël» pour nos influenceurs.

C

Campagne publicitaire : événement pour valoriser une marque en laquelle on croit !
L'authenticité chez Birdee c'est sacré.

Code promo : matérialisé «BIRDEE20»

Collaboration : ça c'est quand on travaille main dans la main avec une marque pour augmenter sa visibilité.

Communauté : followers qui suivent nos influenceurs pour ce qu'ils sont et ce qu'ils font !

Usage influenceurs : J'ai reçu un message trop gentil d'un abonné ce matin, ça m'a mis de bonne humeur toute la journée !

Community manager : partenaire de confiance faisant très bien son boulot !

Usage agence : Qui est votre CM ?

E

Égérie : partenaire de confiance sur le long terme !
Source d'inspiration !

I

Intéraction : action effectuée entre l'influenceur et sa communauté.

K

KPI (Key Performance Indicator) : indicateur de performance de la campagne, qui se matérialise sous forme de document à remettre à la marque.

Ketkchose : expression utilisée minimum 4 fois par jour par Pierre exprimant sa créativité.

Usage (Pierre simplement) : Attends, je te fais un p'tit ketkchose !

M

Marketing d'influence : notre passion !

Meet-up : pause café avec les influenceurs et leur communauté.

Usage agence : A quelle heure est ton meet-up ce week-end ?!

Micro influenceurs : cadet des talents.

Mid-tier influenceur : l'aîné des talents.

N

Nanani nanana : ensemble d'éléments inconnus constituant la fin d'une phrase.

Usage agence : Je t'ai envoyé le brief, on va commencer à organiser la campagne nanani nanana !!

Nano influenceur : benjamin des talents.

Nimp ! : réaction surprenante caractérisant un mécontentement.

Usage (Théo simplement) : Ce que tu viens de faire Estelle c'est nimp !

O

On est où là ?! : expression utilisée sans but de réponse.

Usage (Pierre simplement) : sérieux je ne sais pas ce qu'ils font, on est où là ?!

P

Placement de produit : action visant à placer un produit spécifique de la marque lors d'une campagne.

Plateforme d'influence : pas concerné par notre domaine.

Usage influenceur : Je ne pourrais pas confier ma carrière à un robot !

Post sponsorisé : quand la marque casse la tirelire pour toucher une audience plus large que celle de l'influenceur.

R

Reach social media : nombre de fois où une publication s'est affichée dans le fil d'actualité des communautés

Réseaux sociaux : plus belle invention de l'homme après Birdee !

S

Score d'influence : récapitulatif de l'audience et de l'engagement de l'influenceur par rapport à son domaine.

Usage agence : je vous envoie par mail son score d'influence, consultez le assis c'est plus raisonnable !

T

Talents : influenceurs chez Birdee !

Téléviseur : cube pixelisé utilisé à l'époque des dinosaures.

Usage : T'as encore des piles dans ta zappette ?!

Taux d'engagement : calcul permettant de mesurer la pertinence d'un talent.

Usage marques : Quel est le taux d'engagement de votre influenceur ?

V

Vendredi Birdee : repas bistronomique copieux suivi d'un braingstorming à la même table pouvant durer ...

Vidéo virale : recommandation de l'audience à la machine à café.

Usage audience : t'as vu la dernière vidéo de Birdee ?!! Je l'ai regardée au moins 6 fois d'affilé !!!

Viwer : amateurs de bons contenus.

W

Web série : série très souvent hébergée sur YouTube, à partager avec ses grands parents pour qu'ils arrêtent de regarder les feux de l'amour !

Y

YouTubeur : Vidéoaste visionnaire.

You know : Expression utilisée à chaque fin de phrase (Sans exeption).

Usage (Pierre simplement) : Ce dico démo vous a plus you know !

REMERCIEMENTS

Toute l'équipe vous remercie d'avoir pris le temps de lire chaque définition une à une, ce dico démo a été réalisé par l'agence et sera mis à jour chaque année (Oui Estelle nous sortira d'autres expressions à noter),

Cette bible est à garder proche de vous et à consommer sans modération.

A bientôt dans nos locaux ..